

Chers actionnaires,

C'est avec plaisir que nous vous annonçons la participation de TechnoFirst au [Vendée Globe 2016](#) en qualité de sponsor principal du bateau TechnoFirst faceOcean avec son skipper Sébastien DESTREMAU.

Vous avez peut-être déjà découvert notre bateau TechnoFirst faceOcéan sur notre site ou sur le teaser du jeu virtuel de régate en temps réel « Virtual Regatta ».

Nous avons choisi de sponsoriser ce bateau afin de renforcer la visibilité de notre société en lien avec notre nouvelle stratégie marketing et notre organisation en Business Unit : R&D, B to B et B to C.

En effet, si nous sommes connus dans le monde professionnel (BU R&D et B to B), nous manquons de référence et de visibilité sur les marchés B to C.

La refonte de notre site internet, la création de vidéos de nos produits B to C (Lite 2 et TechHair), la mise en vente de ces produits sur Amazon et prochainement dans tous les aéroports du monde (grâce à notre accord signé avec la société Be Relax) ne représentent qu'un début quant à notre politique marketing et de communication.

Notre skipper Sébastien DESTREMAU, en plus d'être un excellent navigateur (vainqueur entre autre de la Calero Solo Transat entre LANZAROTE (Canaries) et Newport (USA)), est également journaliste sportif, ce qui nous permettra d'avoir une couverture quotidienne de la course au travers de ses carnets de bord (avec notre casque Lite 2 sur la tête). Le Vendée Globe sera notamment relayé tous les jours sur TF1 et sur Virtual Regatta.

Rappelons que Virtual Regatta a bénéficié de plus de 40 millions de visite lors de la précédente édition du Vendée Globe.

Nous vous invitons donc à suivre cette aventure au travers de notre site et des réseaux sociaux Facebook, Twitter et Instagram.

Cordialement,



Christian Carme  
Président Directeur Général

